

Välkommen till kursen

Framgång på webben

Att få och hålla kunder

KURSEN kommer att hållas i

Sävsjö	24 februari
Aneby	17 mars
Vetlanda	21 april
Nässjö	12 maj

(Rätt till ändringar förbehålles.)

Mer information om själva kursen, ytterligare kurstillfällen och kurser om andra tema kring webben på www.bra-webbdesign.se

- **Tillgänglighet (accessibility)**
- **Användarvänlighet (usability)**
- **Sökmotoroptimering (SEO)**
- **Kontrollera framgången**
- **Sociala medier (Blogg, Twitter, Facebook)**

Kursens program för

Framgång på webben

Att få och hålla kunderna

Tillgänglig webbdesign

Vi kommer att titta på begreppet tillgänglighet, vad den innebär för din hemsida och hur man uppnår ökad tillgänglighet. Men framförallt visar vi vilken nytta du har av en tillgänglig hemsida.

Vad är bra webbdesign

Räcker det med att en webbplats/hemsida ser bra ut eller krävs det mer för att ha framgång på webben? Du kommer att lära dig att kunna skilja på bra och dålig webbdesign. Vi går igenom målet med att vara online och tittar närmare på användarvänlighet och användbarhet. Dessutom pratar vi om hur man kan testa en sida, röja undan tekniska hinder och bestämma informationspresentationen.

Optimera din webbsida för sökmotorer

Hur arbetar Google & Co? Vad kan du göra för att sökmotorerna ska hitta dig? Lär dig hur du kan optimera din webbsida för att hamna högre upp i Googles organiska sökresultat. Förstå och använda SEO (sökmotoroptimering), hitta rätt sökord, få bra länkar och förbättra rankingen.

Behålla gamla och få nya kunder

Hur fungerar online reklam som Google Adwords och Affiliate reklam och hur kan du styra och kontrollera din framgång. Vinn nya kunder genom framgångsrik reklam. Finns det mer du kan göra för att knyta kunderna till dig än själva webbsida/hemsida? Vi kommer att titta på nyhetsbrev och trenden i det så kallade webb 2.0 och sociala medier (Blogg, Facebook, Twitter) som kan vara intressanta för företagare.

DIN NYTTA

Efter kursen vet du hur du kan få ut mer av din hemsida.

Så här låter några av kursdeltagarnas kommentarer

”Jag tycker kursen överlag var mycket proffsig i både innehåll och framförande.

Kan varmt rekommendera den till andra...”

A. Johansson, Mullmäster AB

”Tack för en mycket lärorik kurs och för alla de nyttiga pdf:er som finns tillgängliga för nerladdning! Det var mycket värdefullt att bli mera medveten om vad som kännetecknar en bra hemsida och vilka verktyg som kan ge framgångsrik marknadsföring på Internet!”

S. Wärenhed, AB Orwak

”Tack så jättemycket för en bra kurs! Flera bitar var sådant som jag tänkt att någon gång.... och nu fick jag vatten på min kvarn att se till att prioritera det. Lika mycket som det var ”aha!!”, både när det gäller text och design.

Sökmotoroptimering var det jag kunde minst om och där har jag en del handfasta knep med mig hem i bakfickan”

Å. Ericsson, NNAB

”Tack för en mycket givande eftermiddag. Jag tycker det gav väldigt mycket ...

Vi kommer säkert att ha mycket nytta av detta.”

B. Elfving, Swedish Match Industries AB

”Tack för en trevlig och bra kurs i eftermiddag. Jag har ju haft planer på en hemsida ganska länge...

Efter dagens kurs är jag glad för att jag inte lagt ner något arbete på att skapa någon hemsida själv.”

A. Nilsson, Konsultfirma

Därför skall du besöka vår kurs



69% av inköparna i industrin (B2B) använder sökmotorer för att hitta nya leverantörer. Siffrorna för B2C ligger på ungefär samma nivå.

Varje dag blandas korten på nytt och tusentals inköpare och privatpersoner går in på webben för att leta efter en ny leverantör (se grafiken till vänster).

Det är din möjlighet för att göra affärer.

Förutsättningen är att du är online med en hemsida och att man hittar dig **så högt upp som möjligt i sökmotorens resultatlista** (som t ex Google).

Hittar man inte dig på webben om man googlar efter produkter eller tjänster du erbjuder finns du inte.

Om någon väl har hittat din hemsida måste den vara användarvänlig och tillgänglig för att få besökarna att använda sig av den. Fungerar den inte som förväntat eller är navigationen krånglig är besökarna borta med ett musklick.

Vi visar dessutom hur du kan få ytterligare nya kunder genom lyckad onlinereklam. I motsatsen till vanlig marknadsföring har du bra möjligheter att kontrollera kostnader och framgång.

Självklart glömmar vi inte bort dina befintliga kunder och tittar på hur du kan knyta dem till ditt företag.

Vi hjälper dig att göra besökare till kunder så att din satsning på internet genererar vinst.

Har du inte möjlighet att komma till kursen skicka gärna en intresseanmälan via vår hemsida eller slå oss en signal. Då får du gratis information om ytterligare kurstillfällen.

Självklart kan du boka oss för kurser som ska genomföras inhouse eller för föredrag om olika tema kring webben (t ex marknadsföring, sökmotorer, tillgänglighet, användarvänlighet, sociala medier o s v).

Behöver du en ny hemsida?

Ska din webbplats testas eller optimeras?

Kontakta oss gärna. Vi lämnar kostnadsfritt en offert.

Framgång på webben

Att få och hålla kunderna

KURSEN kommer att hållas i

Sävsjö	24 februari
Aneby	17 mars
Vetlanda	21 april
Nässjö	12 maj

Pris: 890:- kronor per person plus moms. (490:- kronor i kommuner där vi samverkar med näringslivskontoren - kolla på vår hemsida eller med ditt näringslivskontor).

Kaffe och fika ingår.

Tid: Kursen börjar kl 13.00 och pågår fram till kl 17.30.

Ca kl 15.20 tar vi en kafferast.

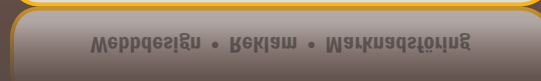
Plats: Information om platsen hittar du på www.bra-webbdesign.se under fliken "Kurser".

Anmäl dig Nu!

Antalet deltagare är begränsat till max 14 personer. Först till kvarn gäller.

Anmälan: Studio V19 AB • Bernd Lindemann
Västerstig 19 • 571 62 Bodafors
0380 - 37 13 19 • info@studiov19.se
www.studiov19.se • www.bra-webbdesign.se

Kursen genomförs av



För bokning skicka ett mejl till anmalan@bra-webbdesign.se, ring 0380/37 13 19 eller gå in på...

WWW.

bra-webbdesign.se